



„Ich nenne es Ökologistik.“

„Schon als Schüler habe ich Freunde, Schulen und bald auch Läden im Umkreis mit Recyclingpapier versorgt. Daraus entstand 1990 memo, das Versandhaus für umweltverträgliche Produkte – zu marktfähigen Preisen, ohne den üblichen ‚Öko-Aufschlag‘. Wir sind von A bis Z der Nachhaltigkeit verschrieben. Und brauchen dafür konsequente Partner. Deshalb arbeiten wir mit der Deutschen Post: Bereits 1998 als Pilotpartner für das Mehrwegsystem Postbox. Heute ersetzen die robusten gelben Kisten bei uns über 60% der Versandkartons. Seit Januar 2006 nutzen wir – wiederum mit als Erste – das Grüne Paket von DHL: klimaneutralen Paketversand ohne Zusatzkosten für unsere Kunden.“

**Jürgen Schmidt**  
Vorstandssprecher der memo AG, Greußenheim, für nachhaltiges Management ausgezeichnet u. a. mit dem B.A.U.M.-Umweltpreis

**Verantwortung leben – auch über das tägliche Geschäft hinaus.** Die Deutsche Post und DHL gehören zu Deutsche Post World Net. Wir sind der global führende Logistikkonzern und transportieren rund fünf Prozent des gesamten Welthandels. Wir entwickeln Mehrwegsysteme wie die Postbox und nutzen emissionsarme Fahrzeuge. Mit dem Grünen Paket beschreiten wir neue Wege beim Klimaschutz: Alle beim Transport entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen werden über weltweite Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Mehr Beispiele, wie wir als Unternehmen für die Umwelt denken und handeln, finden Sie unter [www.dpwn.de/verantwortung](http://www.dpwn.de/verantwortung).